

internet
WORLD

Messe-Sonderausgabe

internet

Für Internet-Professionals

WORLD®

Internationaler Fachkongreß für das Internet-Business

18. - 20. Mai 1999 • Messegelände Berlin

Unter der Schirmherrschaft
des Bundesministers
für Wirtschaft
Dr. Werner Müller



Kongreßschwerpunkte

- **eCommerce + Online-Marketing**
- **Electronic Cash + Sicherheit**
- **Technik-Trends**
- **Specials: IP-Telefonie, XML, Communities**
- **Internationale Keynotes und Workshops**

Veranstalter:

ComMunic

Kongresse
Messen
Seminare

Sponsored by:

Mecklermedia
THE INTERNET MEDIA COMPANY

Penton

www.internetworld.de/messe

Grüßwort zur Internet World Berlin '99 von Dr. Werner Müller, Bundesminister für Wirtschaft und Technologie



Die modernen Informations- und Kommunikationstechniken bergen immense Chancen für Innovation, Wachstum und neue, zukunftsorientierte Arbeitsplätze. Dieses Potential dürfen wir nicht brachliegen lassen, denn das wäre fatal für die künftige Wettbewerbsfähigkeit unserer Wirtschaft.

Um Deutschland auf dem Weg in die Informationsgesellschaft voranzubringen, bedarf es gemeinsamer Anstrengungen aller gesellschaftlichen Kräfte, sind Politik und Wirtschaft gleichermaßen gefordert. Wir werden vor allem die Rahmenbedingungen für Angebot und Nutzung moderner Informations- und Kommunikationstechniken weiter verbessern sowie die Entwicklung und Anwendung dieser Techniken fördern. Die Grenzen zwischen Wissenschaft und Wirtschaft müssen durchlässiger werden. Wir brauchen eine neue Bildungspartnerschaft zwischen Staat und Privaten. Die positiven Erfahrungen anderer Länder mit Modellen von Public-Private-Partnerships müssen auch in Deutschland stärker genutzt werden, zumal es im ureigensten Interesse der Unternehmen liegt, daß beispielsweise Berufsanfänger in puncto neue Informationstechniken fit sind. Die Grundlagen dafür müssen schon an den Schulen gelegt werden. Um dort schnell eine den Erfordernissen der Informationsgesellschaft angepaßte Kommunikationsinfrastruktur zu schaffen, müssen wir stärker auf gemischte, öffentlich-private Finanzierungsmodelle setzen.

Wichtig ist auch die Weiterentwicklung bestehender Netze. Und dabei geht es keineswegs nur um technische Parameter wie etwa die Bereitstellung zusätzlicher Bandbreite. Wir müssen die Netze mit Inhalt füllen, brauchen neue Anwendungen, die den Menschen nützen. Dabei sollte die Vernetzung von Hochschulen, Softwareentwicklern und Anwendern im Vordergrund stehen.

Wenn die Vision einer „Informationsgesellschaft für alle“ keine Utopie bleiben soll, müssen alle Bürger chancengleiche Zugangsmöglichkeiten zu den neuen Medien haben. Deshalb ist es gut und wichtig, daß sich die „Internet World Berlin“ an eine breitere Öffentlichkeit wendet.

Als Schirmherr der „Internet World Berlin 99“ wünsche ich Ausstellern wie Besuchern viele interessante Eindrücke und Anregungen und den Kongreßteilnehmern produktive Diskussionen.

Werner Müller

Unsere Partner:



Inhaltsverzeichnis

| | |
|---|---|
| Grußwort Dr. Werner Müller | 2 |
| Editorial: Business-Park Internet World | 3 |
| Programmübersicht | 4 |
| Fachbeirat | 5 |

Dienstag, 18.5.99

| | |
|---|---|
| Keynotes | 6 |
| Panel 1: Internationale E-Commerce Strategien | 6 |
| Panel 2: Online-Markenführung | 7 |
| Panel 3: Technik-Trends | 7 |

Partner-Workshops:

| | |
|---|---|
| WS 1: Deutsche Telekom | 8 |
| WS 2: (Electronic Commerce Forum) eco | 8 |

Mittwoch, 19.5.99

| | |
|---|---|
| Partner-Workshops: | |
| WS 3: Openshop | 9 |
| WS 4: Deutsche Multimedia Verband | 9 |
| Special: Online AV | 9 |

| | |
|--|----|
| Keynotes | 10 |
| Panel 1: Erfolgreiche Business-Modelle | 10 |
| Panel 2: Online-Advertising | 11 |
| Panel 3: IP-Telefonie | 11 |

Donnerstag, 20.5.99

| | |
|--|----|
| Keynotes | 12 |
| Panel 1: ISP-Trends und Sicherheit | 12 |
| Panel 2: WWW Marketing und Communities | 13 |
| Panel 3: Server-Trends und XML | 13 |

Partner-Workshops:

| | |
|---|----|
| WS 5: n-tv Der Nachrichten Sender | 14 |
| WS 6: Cybernet | 14 |
| WS 7: die argonauten | 14 |
| WS 8: UUNET | 15 |

| | |
|-------------------------------|----|
| Impressum | 15 |
| Referenten | 16 |
| Messe | 18 |
| Kongreß | 22 |
| Teilnehmerhinweise | 23 |
| Reise-Sonderkonditionen | 23 |
| Kongreß-Anmeldung | 24 |

Editorial:
Business-Park Internet World

Daß Internet und eCommerce in den nächsten Jahren zur Geld- und Job-Maschine avancieren, ist bei Fachleuten unumstritten. Schon heute gibt es etliche Unternehmen, die ohne den Umsatz aus dem Netz längst pleite wären. Wer seine Geschäfte im Internet macht, agiert global – ob er will oder nicht. Und das Risiko fährt immer mit: Das Ziel läßt sich nur über ein Minenfeld erreichen; schon ein kleiner Schnitzer kann das komplette Unterfangen zunichte machen.



Pit Klein, Chefredakteur

Machen Sie keine Fehler, nutzen Sie die Chance und knüpfen Sie internationale Kontakte auf einer international anerkannten Messe. Die Internet World Messe hat sich in den letzten Jahren als Treffpunkt des Internet-Business etabliert – weltweit besuchen mehrere hunderttausend Menschen den Internet-Event. In über 30 Metropolen der Welt ist die Internet World zu Hause, unter anderem auch in der bundesdeutschen Hauptstadt Berlin.

Dort treffen Sie im hochkarätigen Kongreß auf international anerkannte Experten, die Ihnen helfen, ihre Internet-Strategie zu optimieren und teure Fehler zu vermeiden. Aussteller und Entwickler präsentieren auf über 15.000 m² ihre neuesten Produkte und Technologien: Von Internet-Telefonie über Java bis hin zu eCommerce. Profitieren Sie vom geballten, globalen Knowhow.

Gründer
Wettbewerb
Multimedia

VDI/VDE-IT




4PEOPLE.NET

Deutsche Telekom

LogOn
Technology Transfer

Sponsored by:

Mecklermedia

Penton

internet
WORLD

PANEL 1
eCommerce

PANEL 2
Online-Marketing

PANEL 3
Technologien

DIENSTAG
18. Mai 1999

Keynote 10.00 Uhr: Offizielle Eröffnung der Internet World Berlin '99: Siegmur Mosdorf, Parlamentarischer Staatssekretär
10.45 Uhr: Complete Commerce - vom Internet zum Digital-Nervous-System, Karl-Heinz Breitenbach

Internationale eCommerce-Strategien

- eCommerce in Europa
- Capturing the Online-Consumer
- Erfolgreiches Internet Business in Europa

Strategie-Roundtable:

- Welche Branchen wird eCommerce als nächstes erobern?

Seite 6

Online-Markenführung

- Vernetzte Markenführung
- Branding-Strategien im Internet
- Markenwelten im Internet
- Neue Medien schaffen neue Märkte

Agenturen-Runde:

- Markenführung im Internet

Seite 7

Technik-Trends

- Vision Internet
- Innovative Telematikanwendungen
- Neue Entwicklungen
- Internet jenseits des PCs
- The Net and Next

Seite 7

MITTWOCH
19. Mai 1999

Keynote 11.15 Uhr: Competitive Advantage through innovative E-Business Solutions, Sharad Gandhi, Marketing
14.00 Uhr: Creating the Digital Economy, Stephan Schambach, CEO & Chairman, Intershop Commu

Erfolgreiche Business Modelle

- eCommerce verändert die Wirtschaft
- Erfolgreich verkaufen im Netz
- Die Integration

eCommerce-Lösungen

- Supply Chain Management
- Success Story: Einsparungsmodelle

Roundtable:

- Neue Rollenverteilung in der Wertschöpfungskette

Seite 10

Online Advertising

- Werbung und Erfolgskontrolle
- Diesseits und jenseits der Banner
- Online-Spiele als Werbeform

Werbeplattformen im Internet

- Modell zur erfolgreichen Werbeflächenvermarktung
- CNet - business model

Roundtable:

- Portals: Werbeplattform oder vorgelagerte Vertriebsplattform?

Seite 11

IP-Telefonie

- VoIP: Mehr als nur Telefonie
- Voice over IP: Strategien und Zukunftsperspektive
- VoIP Integration im Communication Center
- Poptel: eine Next Gen Telco
- Supplementary Services für VoIP

VoIP-Roundtable:

- Verbreitung, Vermarktung und Preisbildung von VoIP-Diensten

11

DONNERSTAG
20. Mai 1999

Keynote 11.15 Uhr: Putting eBusiness to work, Ludwig von Reiche, Direktor eBusiness Solution, IBM Europe C
14.00 Uhr: Andrew J. Mutch, Vice President, General Manager Network Services, GTE Internetwork

ISP-Trends

- Zukunft der ISPs
- Sind die ISPs die neuen Telcos?
- Internetzugang über Mobilfunknetze

Sicherheit

- Recent Technology
- Sicherheit durch Verschlüsselung

Security-Roundtable:

- Sicherer eCommerce - Die neue Rolle der TrustCenter

Seite 12

WWW Marketing

- WWW Marketing: It's a new medium

Communities

- Business Modell einer Community
- FortuneCity: Die virtuelle Stadt

Roundtable:

- Community-Hype: Wieviel Potential steckt wirklich dahinter?

Seite 13

Server-Trends

- Streaming Technologien
- Linux gegen Windows NT
- Client-Server-Modelle

XML

- Up to Date with XML
- Making XML Work

XML-Roundtable:

- Acceptance and circulation of the new technology

Seite 13



Internet World Berlin '99

PARTNER-WORKSHOPS

Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie
Mitglied der Geschäftsleitung, Microsoft

Workshop 1:
Navigation the
E-Business Landscape

In Kooperation mit:



Seite 8

Workshop 2:
Wer im nächsten
Jahrtausend die
Regeln für die
Internet-Wirtschaft
bestimmt

In Kooperation mit:



Seite 8

g Manager EMEA, Intel
Communications

Workshop 3:
The Business Case
im eCommerce
In Kooperation mit:



Seite 9

Special
Online-Anbieter-
Kongreß
• Zahlungssysteme

Seite 9

Workshop 4:
Experten-Roundtable
Intranet
In Kooperation mit:



Seite 9

Online-Anbieter-
Kongreß
• Online-Recht



Seite 9

entral Region

ng

Workshop 5:
Refinanzierung von
Online-Produkten
In Kooperation mit:



Seite 14

Workshop 7:
E-Consumers:
E-Commerce aus
Kundensicht
In Kooperation mit:



Seite 14

Workshop 6:
Abbildung von
Geschäftsprozessen
In Kooperation mit:



Seite 14

Workshop 8:
Qualitätssicherung
im Internet
In Kooperation mit:



Seite 15



Alexander Felsenberg

Geschäftsführer und Vize-Präsident, dmmv



Pascal Krämer

Marketing Communication Manager
UUNET Deutschland



Joachim Magin

Leiter Neue Medien, n-tv Nachrichtenfernsehen



Johannes Orlowski

Bereichsleiter Business Development
Deutsche Telekom AG



Patrick Palombo

Leiter Neue Medien, Quelle Schickedanz



Dr. Jan B. Rittaler

Leiter Unternehmensstrategie, Mannesmann ARCOR



Michael Schneider

eco-Vorsitzender und President EuroSPA



Wolfgang Tesch

Marketing Manager e-Commerce IBM EMEA
IBM Deutschland Informationssysteme



Ossi Urchs

Inhaber, F.F.T. Medienagentur



Rainer Wiedmann

Geschäftsführender Gesellschafter, die argonauten



Beatrix Wiegel

Marketing Managerin Internet, OpenShop

10.00 Uhr

„Offizielle Eröffnung der Internet World Berlin '99“

Siegmar MosdorfParlamentarischer Staatssekretär,
Bundesministerium für Wirtschaft
und Technologie

Keynote

10.45 Uhr

„Complete Commerce - vom Internet
zum Digital-Nervous-System“**Karl-Heinz Breitenbach,**

Mitglied der Geschäftsleitung, Microsoft



Keynote



„Die Internet World Berlin wird auch dieses Jahr wieder den Akzent in der deutschen Internet-Community setzen. INTERSHOP freut sich schon wieder auf hervorragende Kontakte auf der Messe und im Rahmen des Kongresses.“

Dr. Christopher HeinemannDirektor Marketing Europe, Intershop
Communications, Hamburg

9.00 Ausgabe der Tagungsunterlagen

10.00 **Offizielle Eröffnung der Internet World Berlin**
Siegmar Mosdorf, Parlamentarischer Staatssekretär,10.45 **Keynote: Complete Commerce - vom Internet zum Digital-Nervous-System**
Karl-Heinz Breitenbach, Mitglied der Geschäftsleitung,11.30 **Mittagspause und Besuch der Messe**

INTERNATIONALE ECOMMERCE STRATEGIEN

Moderation: Tim Cole, Internet Publizist & Buchautor, München

13.30 **eCommerce in Europa:
Der Boom hat erst begonnen**

- Markteinschätzung und Trends
- Der Mittelstand entdeckt das Internet
- Die Rolle der EU: Schiedsrichter oder Bremser?
- Kann Europa vom Beispiel USA lernen?

Tim Cole, Internet Publizist & Buchautor, München

14.15 **Capturing the Online Consumer -
From Customer Acquisition to Retention**

- Size of the US Online Retailing Market
- The Online Population: Customer Segmentation Key to Success
- Buying Behavior of the Online Population
- Customer Acquisition Techniques
- Shifting to Customer Retention, Increasing Value of Customer

Marc Johnson, Director, Digital Commerce Strategies,
Jupiter Communications, New York, USA15.00 **Kaffeepause**15.30 **Erfolgreiches Internet Business in Europa**

- 10 Mio US\$ täglicher Umsatz im Internet
- Strategien für jedes Kundensegment
- Der pragmatische Ansatz zum Erfolg
- Business to Business durch individuelle Kundenseite
- Cross Border eCommerce in Europa
- Servicevorteile im Internet

Torsten Dörffeldt, Internet Business Manager
Central Europe, Dell, Langen16.30 **Strategie-Roundtable:
Welche Branchen wird eCommerce
als nächstes erobern?**

- Geeignete Produkte für eCommerce
- Ansätze, Strategien und Hemmnisse
- Erreichen der kritischen Masse
- Auswirkungen auf den Handel

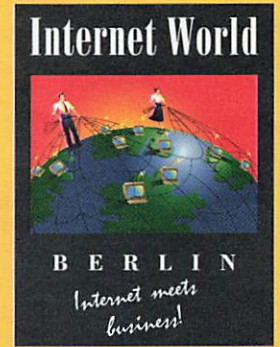
Wilfried Beeck, Co-Founder & Geschäftsführer
Europe, INTERSHOP Communications, HamburgTorsten Dörffeldt, Internet Business Manager
Central Europe, Dell, LangenPatrick Palombo, Leiter Neue Medien, Quelle
Schickedanz, NürnbergStephan Salb, Marketing Program Manager,
Compaq EMEA, München17.30 **Ende des ersten Kongresstages**20.00 **Internet World Night**

1999

Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie

Internet zum Digital-Nervous-System

, Microsoft



ONLINE MARKENFÜHRUNG

Moderation: *Andreas Cohen*, President, Cohen New Media, München

- 13.30 Vernetzte Markenführung statt Markenführung im Netz**
 - Kernthesen des Brandmark-Monitors
 - Warum Marken neues Vertrauen gewinnen müssen
 - Wie sich Netz und klassische Werbung in ihren Auswirkungen unterscheiden
 - Wie Marken im Netz auftreten sollten
 - Was Marken im Netz von Netzmarken unterscheidet
 - Warum vernetzte Markenführung die Markenführung der Zukunft ist

Wiebke Beinhauer, Director Strategic Planning, Pixelpark, Berlin
- 14.15 Branding-Strategien im Internet**
 - Emotionale Ansprache im Netz
 - Branding durch Service
 - Nationale und internationale Ansätze

Hubert Gertis, Consultant Media, Icon Medialab, Hamburg
- 15.00 Kaffeepause**
- 15.30 Markenwelten im Internet**
 - Erreichen neuer Zielgruppen
 - Unterschiede zum klassischen Auftritt
 - Imagetransfer

Rolf Kloss, Manager New Media Sales & Marketing, Volkswagen, Wolfsburg
- 16.15 Neue Medien schaffen neue Märkte**
 - Neue Märkte neue Kräfte
 - Der Aufbau einer virtuellen Marke im Netz
 - Virtuelle Marken im Wettbewerb

Matthias Greve, Geschäftsführer, Cinetic/web.de, Karlsruhe
- 17.00 Agenturen-Runde: Markenführung im Internet**

Markus Beier, Key Account, I-D Gruppe, Hamburg
Wiebke Beinhauer, Director Strategic Planning, Pixelpark, Berlin
Tobias Gärtner, Managing Director, b.a.s e-commerce, München
Hubert Gertis, Consultant Media, Icon Medialab, Hamburg
Prof. Peter Kabel, Geschäftsführer, kabel new media, Hamburg
Aaron Koenig, Razorfish, Hamburg
Dr. Ralf Strauss, Consultant, Kompetenzzentrum Internet, Gemini Consulting, Bad Homburg
Rainer Wiedmann, Geschäftsführender Gesellschafter, die argonauten, München
- 17.45 Ende des ersten Kongresstages**

20.00

Internet World Night

TECHNIK-TRENDS

Moderation: *Ossi Urchs*, Inhaber, F.F.T. Medienagentur, Offenbach

- 13.30 Vision Internet**
 - IP communications and commerce
 - Impact on society and the economy
 - Emerging technologies

Mark Selby, Analyst, Linux International Board Member and Internet Society President, Geneva
- 14.15 Innovative Telematikanwendungen mit neuen Technologien**
 - ADSL, Internet 2 und Satellitenkommunikation
 - Quality of Service
 - Komprimierungsverfahren
 - Mehrsprachige Multimedia-Applikationen für Global Education Networks

Prof. Dr. Dr. Herbert Matthies, Medizinische Hochschule Hannover
- 15.00 Kaffeepause**
- 15.30 Neue Entwicklungen im Bereich der Internet-Anwendungen**
 - Audio-Streaming, MP3 und was danach kommt
 - RealVideo G2 - was der neue Standard wirklich kann
 - Internet-Pager und Internet per Pager
 - Video-Conferencing per Internet

Andreas Misera, Production Engineer, Excite und freier Redakteur Internet World, London
- 16.15 Internet jenseits des PCs**
 - Internet als Universalmedium des Informationszeitalters
 - TV-Breitband-Kabelnetze, Kabelmodems und „TV“-Endgeräte
 - Home-LAN, JINI, Thin Clients und das intelligente Haus
 - GSM Next Generation & VoxML, „MediaPhones“ und Internet-PDAs

Ossi Urchs, Inhaber, F.F.T. Medienagentur, Offenbach
- 17.00 The Net and Next: Transformation of Information Technology into Relationship Technology**
 - Things that Link: Communication & Being There
 - E-soap opera's for e-commerce: Attention
 - Lessons from Nature & Relationship Engines: Understanding
 - The use and exchange of information & value on the Net: Trust

Dr. Stephen Emmott, Director of the Knowledge Lab, NCR Corp., London
- 17.45 Ende des ersten Kongresstages**

20.00

Internet World Night

NAVIGATION THE E-BUSINESS LANDSCAPE

Deutsche Telekom **T**

Workshopleiter:

Johannes Orłowski, Bereichsleiter Business Development, Deutsche Telekom, Bonn

- 13.30 Einführung: E-Business - Landscape: Realität und Erfolgsfaktoren**
Johannes Orłowski, Bereichsleiter Business Development, Deutsche Telekom, Bonn
- 13.50 E-Commerce Landscape**
- Integration von E-Business in den Geschäftsprozessen
 - Electronic Customer Relationship
 - Profiling
 - Regionalisierung
- Stefan Priess, Bereichsleiter E-Commerce, Deutsche Telekom, Bonn
- 14.20 Innovation Management Landscape**
- Durchführung und Organisation
 - Komplexe e-Business Projekte
 - Erfahrungswerte
- Jean Pierre Schmetz, Geschäftsführer Cyberlab, Burda New Media, München
- 15.00 Kaffeepause**
- 15.30 Knowledge Management Landscape**
- „Intangible Assets“: Bestimmungsgröße des Unternehmenswertes
 - „Wissen“ als Wettbewerbsfaktor Nr. 1
 - Integration Knowledge Management in E-Business
 - Knowledge Management als Überlebensstrategie
- Dr. Oswald Zimmerl, Director Knowledge Management, Schitag Ernst & Young Unternehmensberatung, München
- 16.00 Content Landscape**
- Content orientierte Angebote
 - Management und Aufbereitung
 - Distribution und Reichweite
- Joachim Kreibich, Geschäftsführer Webseek, Hamburg
- 16.30 Abschließende Paneldiskussion mit allen Referenten**
- 17.30 Ende des ersten Kongreßtages**

WER IM NÄCHSTEN JAHRTAUSEND DIE REGELN FÜR DIE INTERNET-WIRTSCHAFT BESTIMMT

eco

Workshopleiter:

Michael Schneider, eco-Vorsitzender und President European Internet Service Providers Association EuroISPA, Köln

- 13.30 Kurze Einführung: Strategisch-wirtschaftliche Konsequenzen der Regulierungsfrage**
- In fünf Jahren wird Internet-Technologie in weiten Bereichen der Wirtschaft - unter anderem in der Unterhaltungsindustrie und in der Haustechnik - Einzug halten. Damit stellt sich auch die Frage, wer auf der Datenautobahn über die Verkehrsschilder bestimmt, ganz neu. Was geschieht beispielsweise, wenn Adresszuteilungen künftig für den Erfolg eines Unternehmers wichtiger werden, als Kompetenz und Preise?
- Michael Schneider, eco-Vorsitzender und President European Internet Service Providers Association EuroISPA, Köln
- 13.45 Die Internet Society macht nicht alles anders, aber sie hätte vieles besser gemacht**
- Die Internet-Society steht für Regulierung nach dem Konsens-Prinzip, wie es dem frühen Internet eigen war. Ihre Mitglieder und dem Verband nahestehende Organisationen verantworten technische Standards ebenso wie Entscheidungen von erheblicher politischer Tragweite. Ist "ISOCulierung" der Standard für das einundzwanzigste Jahrhundert?
- Don Heath, Präsident and CEO, Internet Society ISOC, Reston, USA
- 14.15 Selbstregulierung als das Diktat der lauten Stimmen?**
- Ist Selbstregulierung nichts anderes als "Consensus by exhaustion"? Werden Basisdemokratie und das Diktat tatsächlicher oder selbsternannter Experten Projekte wie die Umstrukturierung der Internet Assigned Numbers Authority (IANA) ad absurdum führen? Oder läßt sich Selbstregulierung deshalb so schwer umsetzen, weil sie der Regulierer gar nicht will?
- Prof. Amadeu Abril i Abril, Legal & Policy Advisor, Nominalia & RSADE Law School, Barcelona, Spanien
- 14.45 Wer reguliert das Internet in Deutschland?**
- Im Ausland - insbesondere in den USA - ist in den vergangenen Jahren der Eindruck entstanden, die deutsche Internet-Industrie sei einer Überregulierung und darüber hinaus unberechenbare Strafverfolgern ausgesetzt. Dies war und ist eine Fehleinschätzung, die sich allerdings sehr nachteilig auf den Standort Deutschland auswirken kann. Daher ist es wichtig, schnellstens Akzente zu setzen und die „richtige Mischung“ aus Regulierung und Selbstregulierung zu finden.
- Jörg Tauss, MdB, Sprecher Informations- und Kommunikationstechnik der SPD Bundestagsfraktion, Bonn
- 15.15 Kaffeepause**
- 15.45 Wem gehört das Internet?**
- Vor zehn Jahren schlug das Herz des Internet in Amerika - dennoch pflegte man einen kooperativen Stil. Inzwischen steigt die Bedeutung anderer Regionen: Europa hat sich längst zu einem wichtigen Internet-Zentrum entwickelt und noch im ersten Jahrzehnt des neuen Jahrtausends könnte Asien die USA überflügeln. Umso nachdrücklicher kämpft der US-Regulierer um seine Pfründe.
- Klaus Ullmann, Geschäftsführer, DFN-Verein, Berlin
- 16.15 Podiumsdiskussion mit allen Referenten: Bedrängt von nationalen Regulierern, privaten Despoten und der US-Regierung werden weite Teile der europäischen Wirtschaft künftig von Entscheidungen abhängig sein, auf die sie keinen Einfluß haben?**
- 17.30 Ende des ersten Kongreßtages**



» Vor rund acht Jahren - das ist in der „Web-Zeitrechnung“ mehr als ein Vierteljahrhundert - habe ich mich auf das Abenteuer eingelassen, einen Internet-Service-Provider zu gründen. Damals mußte ich mich von Freunden und Kollegen fragen lassen, ob ich die Bodenhaftung verloren hätte. Inzwischen sind aber selbst die einstigen Kritiker vom Höhenflug des Internet mitgerissen worden. Die Herausforderung besteht nun erneut darin, Geschäftskonzepte zu entdecken, die heute nur von wenigen verstanden und morgen von allen kopiert werden.«

Michael Schneider
eco-Vorsitzender und President European Internet Service Providers Association EuroISPA, Köln

THE BUSINESS CASE IM ECOMMERCE

openshop
your eSuccess

Workshopleiter:

Patrick von Loringhoven, Manager Business Development, OpenShop, München

9.00 - 11.15 Uhr

Neue Vertriebswege, Effizienzsteigerung, Kosteneinsparung – aber wie und zu welchem Preis?

Der Workshop „The Business Case im eCommerce“ zeigt auf, mit welchen Kosten, Problemen, Gewinnen potentielle Online Anbieter zu rechnen haben, wenn Sie eine professionelle eCommerce-Lösung ins Netz stellen wollen.

- Kostenkalkulation (einmalig, fortlaufend)
- Return on Invest?
- Welche Unternehmensteile werden berührt?

Anhand eines Beispiels – das im Vorfeld von den Teilnehmern eingereicht wird – werden auch folgende Bereiche angesprochen:

- Auswahl von Hardware/Software/Technologie
- Online Advertising: Bewerbung des online Shop
- Kundenbindung – Weiterentwicklung (Communities, 3D Shops, Agenten, ...)

11.15 **Keynote** (siehe S. 10)

Partner-WORKSHOP 4

EXPERTEN-ROUNDTABLE: INTRANET

d m m v
DEUTSCHER MULTIMEDIA VERBAND

Workshopleiter:

Dirk Rheker, Redakteur IT Management, IMPULSE, Köln

15.00 - 17.30 Uhr

„Intranet - Ein Rechenbeispiel“

Intranets sind effektive aber auch anspruchsvolle Medien für die interne Unternehmenskommunikation. Bereits 1996 gaben 60 Prozent aller großen Unternehmen in Deutschland an, in ein Intranet investieren zu wollen. Es ist nun an der Zeit nachzufragen, wie die Erfahrungen bei den Unternehmen sind, die Intranets bereits nutzen bzw. welche Anforderungen an Intranets momentan gestellt werden, und welchen Nutzen sie wirklich haben.

Folgende Aspekte sollen beleuchtet werden:

- Inhalte
- Einsatz
- Ziele
- Kosten
- Akzeptanz

Teilnehmer:

Ralf M. Geck von Kaenel, Geschäftsführer, AON Jauch & Hübner, Mülheim a. d. Ruhr

Kai Generlich, Berater Online-Management, PopNet Kommunikation, Hamburg

Mark Herbrich, Manager, Boston Consulting Group, München

Dr. Jan Kantowsky, COO & Geschäftsführer, Pixelpark, Berlin

Rolf Lange, Leiter Corporate Identity/Intranet Webmaster, Beiersdorf, Hamburg

Brita Orthmann, Kommunikation Servicemanagement, Premiere, Hamburg

17.30 **Ende des zweiten Kongreßtages**

ONLINE ANBIETERKONGRESS

Moderation:

Horst Ohligschläger,
Chefredakteur des Internet-Infomagazins
com!online, München



9.00 - 9.50 Uhr

Mitgliederversammlung der Online AV

9.50 - 12.45 Uhr

ZAHLUNGSSYSTEME IM INTERNET WIE KOMMEN WIR AN UNSER GELD?

Die für Anbieter im Internet zentrale Frage: Wie bringe ich meine Kunden dazu, online für Waren, Dienstleistungen und Informationen zu bezahlen, wird mit den Marktteilnehmern erörtert. Die Gründe dafür, daß trotz großer Ankündigungen bisher noch nichts Entscheidendes passiert ist, werden ebenso aufgezeigt wie aktuelle Perspektiven.

10.00 **Kassieren im Internet -
Überblick und Tendenzen**

Stefan Hoch, Leiter Technik, inTouch, Bad Homburg

10.45 **Hat Microbilling noch eine Zukunft?**

Dag Klimas, Online-Berater, Berlin

11.30 **Podiumsdiskussion: Billing-Strategien der
Player im Web**

N.N., Deutsche Telekom, Bonn
Günter Nierlich, Geschäftsführer, Swiss Online, Zürich (a)
Dr. Sabine Kockskämper, Geschäftsführerin, TC TrustCenter, Hamburg
Stefan Deutsch, Pressesprecher, UUNET-Deutschland, Dortmund (angefragt)
Torsten Gründer, Marketing Manager eCommerce, Cybernet Internet-Dienstleistungen, München

12.45 **Mittagspause**

ONLINE-RECHT: MIT EINEM BEIN IM KNAST?

Welche Fallstricke gilt es beim Online-Vertragsschluß zu beachten? Wie können sich Content-Anbieter juristisch und technisch vor Raubkopierern schützen? Wann haftet der Anbieter für illegale Web-Inhalte? Wie sind Online-Werbeformen in Deutschland rechtlich zu bewerten? Der derzeitige Diskussionsstand zu diesen Fragen, mit denen Anbieter im Internet ständig konfrontiert sind, wird von Online-Rechtsexperten erläutert.

14.00 **Vertragsrecht im Internet
- nationale und internationale Aspekte**

RA Dr. Dietrich-W. Dorn, Notar, Kanzlei Dorn, Krämer & Partner, Berlin

14.30 **Urheberrecht: Kampf den Piraten**

RA Oliver Süme, Kanzlei Süme, Hamburg und
Wolfgang Geisel, Geschäftsführer, PhonoNet, Hamburg

15.30 **Wann sind Web-Anbieter haftbar?**

RA Tobias H. Strömer, Kanzlei Strömer, Düsseldorf

16.15 **Online-Werbung:
Wettbewerbsrechtliche Aspekte**

RA Dr. Peter Bräutigam und RA Dr. Andreas Leupold,
Kanzlei Nörr, Stiefenhofer & Lutz, München

17.00 **Podiumsdiskussion:
Globale Harmonisierungsbestrebungen im
Internet-Recht**

Teilnehmer:
Die Referenten des Panels Online-Recht

17.30 **Ende des zweiten Kongreßtages**

Teilnahmegebühr:

Der Online Anbieterkongreß steht allen Interessierten offen. Mitglieder der Online AV erhalten Sonderkonditionen: für sie beträgt die Teilnahmegebühr DM 440,- (halbtags DM 260,-) zzgl. MwSt.

11.15 Uhr

„Competitive Advantage through innovative E-Business solutions“

Sharad Gandhi

Marketing Manager EMEA, Intel



Keynote

14.00 Uhr

„Creating the Digital Economy“

Stephan SchambachCEO & Chairman
INTERSHOP Communications

Keynote

ERFOLGREICHE BUSINESS MODELLE

Moderation:

Mitch Wolfson, Technical Sales Manager, Lotus Development, Ismaning

9.00

eCommerce verändert die Wirtschaft - Die Conrad Erfolgsstory

- 6 Faktoren für den e-commerce Erfolg der Conrad Gruppe in Europa
- Kannibalisierung oder Befruchtung traditioneller Vertriebswege
- eCommerce verändert den Handel! Chance oder Risiko?
- Time to Market & Marketingsynergie
- Erfolgsfaktoren & neue Märkte

Stefan Grellert, Leiter Internetmarketing, Conrad Electronic/CoMedia, Hirschau

9.45

Erfolgreich verkaufen im Netz am Beispiel von Cisco Systems

- Cisco's Business Drivers für Internet basierende Lösungen
- Cisco Internet Business Solutions
- Lösungs Infrastructure
- Benefits und Financial Impacts

Rainer Ludwig, Senior Consultant, Internet Business Solutions, Cisco Systems EMEA, Hallbergmoos

10.30

Die Integration von Information und Transaktion - Der E-Finance Ansatz der Verlagsgruppe Handelsblatt

- Bedarfe von Usern und Finanzdienstleistern
- Das Modell der Zusammenarbeit der Verlagsgruppe Handelsblatt mit Finanzdienstleistern
- Die Realisierung

Dr. Hans-Hendrik Puvogel, Bereichsleiter Elektronische Medien, Verlagsgruppe Handelsblatt, Düsseldorf

11.15

Keynote: Competitive Advantage through innovative E-Business solutions

Sharad Gandhi, Marketing Manager EMEA, Intel

12.00

Mittagspause

14.00

Keynote: Creating the Digital Economy

Stephan Schambach, CEO & Chairman, INTERSHOP Communications

ECOMMERCE-LÖSUNGEN

15.00

Supply Chain Management (SCM) als eBusiness zum eCommerce

- Begriffsabgrenzung
- SCM-Geschäftsmodelle: traditionelle und eCommerce-Varianten
- Praxisfälle
- Erfolgsfaktoren

Wolfgang Scheutwinkel, Principal, Gemini Consulting, Bad Homburg

15.45

Success Story: Einsparungspotentiale durch Corporate Purchasing bei Microsoft

- Corporate Purchasing Szenarien in Action - Vorteile und Einsparungen
- Einordnung in die commerce-enabled Value Chain

Marcus Schürstedt, Industry Marketing Manager, Microsoft, Unterschleißheim

16.30

Roundtable: Neue Rollenverteilung in der Wertschöpfungskette

- Integration von eCommerce in die Geschäftsprozesse
- Betroffene Bereiche im Unternehmen
- Umsetzungshindernisse und Lösungsmöglichkeiten

Friedrich Beyer, Manager Sales E-Commerce Solutions, Cybernet Internet-Dienstleistungen, München
Andreas Böhm, Geschäftsführer, Deutsche Post, eCommerce Services, Köln
Stefan Grellert, Leiter Internetmarketing, Conrad Electronic/CoMedia, Hirschau
Wolfgang Scheutwinkel, Consultant, Gemini Consulting, Bad Homburg
Marcus Schürstedt, Industry Marketing Manager, Microsoft, Unterschleißheim
Wolfgang Tesch, Marketing Manager eCommerce, IBM EMEA, Hamburg

17.30

Ende des zweiten Kongresstages

„Refinanzierung durch Online-Werbung ist DER kritische Faktor in jedem Content-Business-Plan“

Michael Gebert

Geschäftsführer, werbung im Netz, München

ONLINE ADVERTISING

Moderation:

Alexander Felsenberg, Vizepräsident und Geschäftsführer, Deutscher Multimedia Verband, Düsseldorf**9.00 Werbung und Erfolgskontrolle im eCommerce**

- Jung, dynamisch, erfolgreich - der Online-Werbemarkt in Zahlen, Daten & Fakten
- Erst klicken, dann kaufen - vertriebsorientierte Online-Mediaplanung
- Wirkungsvolle Winzlinge - Nanosites und andere Formen intelligenter Werbung
- Wenn Werbung fremdgeht - die Potentiale der Partner-Programme
- Das Spiral-Prinzip: Erfolgskontrolle und Optimierung von Online-Werbemaßnahmen
- Cyberbrand: integrierte Erfolgskontrolle von eCommerce-Angeboten

Christian Bachem, Marketing Consultant, Pixelpark, Berlin**9.45 Diesseits und jenseits der Banner**

- Schein und Sein: Marktanteile der Werbeformen im Überblick
- Totgesagte leben länger: moderne Bannerwerbeformen in der Praxis
- AdSpecials for Communication Specials: Sponsoring, Net Events etc.
- To spam or not to spam: eMail-Advertising
- Breaking the rules: Interstitials

Manfred Klaus, Direktor Marketing & Sales, Focus Online, München**10.30 Online-Spiele als Werbeform**

- Werbebanner zwischen Anspruch und Wirklichkeit... oder warum wir unbedingt Alternativen brauchen
- Das Internet: Langsam, langweilig, anonym
- Online-Spiele: Spaß, Emotion und Erlebnis
- Interessante Werbeformen mit Online-Spiele.
- Beispiele und Anwendungsformen

Alexander Gaigl, Geschäftsführender Gesellschafter, Arena Online-Spiele, München**11.15 Keynote: Competitive Advantage through innovative E-Business solutions***Sharad Gandhi*, Marketing Manager EMEA, Intel**12.00 Mittagspause****14.00 Keynote: Creating the Digital Economy***Stephan Schambach*, CEO & Chairman, INTERSHOP Communications

WERBEPLATTFORMEN IM INTERNET

5.00 Modell zur erfolgreichen Werbeflächenvermarktung

- Optimales Vermarktungsprofil für Site-Betreiber
- Abrechnungsmodelle
- Szenario für 100%-ige Auslastung der Werbeflächen

Michael Gebert, Geschäftsführer, werbung im netz, München**15.45 CNet - business model of a news station**

As the leading provider of information related to computing and technology, CNET has pioneered many of the business models and advertising strategies in use today. In his presentation, Tom will explain CNET's success to date, and explain their powerful approaches to bringing buyers and sellers of technology together.

Tom Melcher, Executive Vice President, Strategic Development, CNET: The Computer Network, San Francisco, USA**16.30 Roundtable: Portals: Werbeplattform oder vorgelagerte Vertriebsplattform für eCommerce?**

Kaspar von Mellenthin, Lycos, Hamburg
Helmut Poppe, Head of new Business Development, callisto germany.net, Frankfurt
Marc Ritter, Business Development Manager Web Essentials, Microsoft, Unterschleißheim
Albert Warnecke, Produktionsleiter, Yahoo!, Deutschland, München
Guido Weishaupt, Leiter Business Development, T-Online, Darmstadt

17.30 Ende des zweiten Kongresstages

IP-TELEFONIE

Moderation:

Prof. Dr. J. Felix Hampe, Fachgebiet für Betriebliche Kommunikationssysteme im Institut für Wirtschaftsinformatik, Fachbereich Informatik, Universität Koblenz-Landau**9.00 Voice over IP, mehr als nur Telefonie!**

- Einfache Telefondienste, ist die IP-Telefonie günstiger?
- Mehrwertdienste mit Voice over IP
- Call Center Applikationen mit Voice over IP

Arnold Stender, Leiter Produkt Design, mediaWays, Gütersloh**9.45 Voice over IP: Strategien und Zukunftsperspektive**

- VoIP aus der Sicht eines Telco
- Kanibalisierung versus Integration
- Erschließung zusätzlicher Wertschöpfung

Klaus-Dieter Heerklotz, Direktor Internet Services, Viag Interkom, München**10.30 VoIP Integration im Communication Center**

- Internet Communication Center
- VoIP als konsequente Fortführung zur visuellen Internetberatung
- Kostenreduzierungs-potentiale
- Life Vorführung Web Agent VoIP

Achim Plate, Geschäftsführer, conTakt Marketing im Dialog, Itzehoe**11.15 Keynote: Competitive Advantage through innovative E-Business solutions***Sharad Gandhi*, Marketing Manager EMEA, Intel**12.00 Mittagspause****14.00 Keynote: Creating the Digital Economy***Stephan Schambach*, CEO & Chairman, INTERSHOP Communications**15.00 POPTEL: eine Next Gen Telco der ersten Stunde**

- VoIP als Markteintrittsstrategie für ein TK-Unternehmen der nächsten Generation
- Wo ist der Einsatz von VoIP sinnvoll: aus Sicht Telco's, aus Sicht Unternehmen
- Konvergenz von IT und TK, Konvergenz von Sprach- und Datennetzen
- Von der Billigtelefonie über die Mehrwehrt-dienste zu One Stop Shopping

Dr. Urs Aebischer, Executive Director, Poptel, Berlin**15.45 Supplementary Services für VoIP**

- Telefon-Features aus dem Baukasten
- Zentrale und dezentrale Implementierungen
- Realisierung in hybriden Umgebungen

Olaf C. Zäncker, Siemens Business, Communication Systems, Santa Clara, USA**16.30 VoIP-Roundtable: Verbreitung, Vermarktung und Preisbildung von VoIP-Diensten**

Dr. Urs Aebischer, Executive Director, Poptel, Berlin
Klaus-Dieter Heerklotz, Direktor Internet Services, Viag Interkom, München

Dr. Jan B. Rittaler, Prokurist und Leiter Unternehmensstrategie, Mannesmann Arcor, Eschborn
Arnold Stender, Leiter Produkt Design, mediaWays, Gütersloh
Olaf C. Zäncker, Siemens Business Communication Systems, Santa Clara, USA

17.30 Ende des zweiten Kongresstages

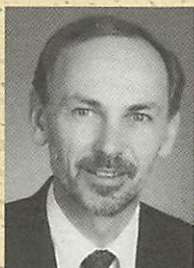
11.15 Uhr

„Putting eBusiness to work“

Ludwig von ReicheDirektor eBusiness Solutions, IBM Europe
Central Region

Keynote

14.00 Uhr

Andrew J. MutchVice President, General Manager
Managed Network Services, GTE
Interworking

Keynote

ISP-TRENDS

Moderation:

Karlheinz W. Huber, Geschäftsführer, KWH Consult, Schwalbach

9.00 Zukunft der ISPs - horizontale und vertikale Kooperation oder Integration?

- Markt und Entwicklung der ISPs
 - Kooperationen, Integration und Wertschöpfung
 - Nationale und Internationale Entwicklungstendenzen
- Karlheinz W. Huber, Geschäftsführer, KWH Consult, Schwalbach

9.45 Sind die ISPs die neuen Telcos?

- Vergleich von BGPv4 und SS7 und deren Integration
 - Economy of scale: circuit switched vs packet switched
 - Winner: Organisation eines Telcos und Technologie eines ISPs
- Robert Vahid Mirbaha, Geschäftsführer, Level 3 Communications, Frankfurt

10.30 Internetzugang über Mobilfunknetze

- Technology Plattformen (WAP, GPRS, UMTS, ...)
 - Anwendungs Szenarien und Dienste am Beispiel der Verkehrstelematik
 - Rollenverteilung neuer beteiligten Parteien im Internet Business
- Dr. Peter Decker, Technology Manager, Nokia Mobile Phones, Bochum

11.15 Keynote Putting eBusiness to work

Ludwig von Reiche, Direktor e Business Solution, IBM Europe Central Region

12.00 Mittagspause

14.00 Keynote

Andrew J. Mutch, Vice President, General Manager Managed Network Services, GTE Internetworking

SICHERHEIT

Moderation:

Dr. Burkhard Wiegel, Geschäftsführer, VEBIS, Berlin

15.00 Recent Technology and Public Policy Developments in Crypto

- Escrow-resistant public-key infrastructures
 - Wassenaar agreement effects
 - How PGP solved the export problems
 - Recent developments and future directions for PGP
 - The Advanced Encryption Standard
- Phil Zimmermann, Senior Fellow, Network Associates, Creator of PGP, Redwood Shores, USA

15.45 Sicherheit durch Verschlüsselung im Internet

- Vertraulichkeit, Integrität und Authentizität
 - Anwendung der digitalen Signatur in eCommerce
 - Gesetzliche Anforderungen an ein Trust Center
- Priv. Doz. Dr. Heinrich Kersten, Leiter Zertifizierung, debis IT Security Services, Bonn

16.30 Security-Roundtable: Sicherer eCommerce - Die neue Rolle der TrustCenter

Priv. Doz. Dr. Heinrich Kersten, Leiter Zertifizierung, debis IT Security Services, Bonn
 Dr. Berthold Stukenbröcker, Geschäftsführer, D-Trust, Berlin
 Phil Zimmermann, Senior Fellow, Network Associates, Creator of PGP, Redwood Shores, USA

17.30 Ende des dritten Kongresstages



„Germany is a world leader in commerce, in technology and in innovation. That's why it is also a leader in getting the most out of the Internet. Internet World Berlin is one of the top events for learning about and keeping up with the latest developments. I found the other presenters informative, discussions with the audience educational, and I discovered some technical breakthroughs not yet seen in the United States. I'm coming back for more.“

Jim Sterne

President, Target Marketing, Santa Barbara, USA



„Bei der aktuellen und zukünftig noch steigenden Bedeutung des Internets ist eine vertrauliche und integere Datenübertragung unerlässlich. Im gleichen Maße ist auch eine manipulationssichere Authentisierung von Personen etwa durch digitale Signaturen und Zertifikate erforderlich. Nach Einführung solcher Mechanismen machen Anwendungen wie der eCommerce und die elektronische Verwaltung erst Sinn.“

Priv. Doz. Dr. Heinrich Kersten

Leiter Zertifizierung, debis IT Security Services, Bonn

WWW MARKETING

9.00 WWW Marketing: It's a new medium

- The Tools of Internet Marketing
- The 5 C's of Web Site Success
- Practical Advice for Providing Customer Service Online
- The Future of Internet Commerce

A Web site can be a very powerful marketing method - if it is well understood. Some age-old marketing rules never change and some are turned upside down. Today's marketer must know what's possible on the Web and what doesn't work. This session will use dozens of examples to show how to get the most out of a commercial Web site for marketing and for customer service. This session is a practical look at how the Internet is letting us build relationships with individual customers, use computers to strengthen those bonds and keep the competition away.

Jim Sterne, President, Target Marketing, Santa Barbara, USA

11.15 Keynote Putting eBusiness to work

Ludwig von Reiche, Direktor e Business Solution, IBM Europe Central Region

12.00 Mittagspause

14.00 Keynote

Andrew J. Mutch, Vice President, General Manager Managed Network Services, GTE Internetworking

COMMUNITIES

Moderation:

Ossi Urchs, Inhaber, F.F.T. Medienagentur, Offenbach

15.00 Business Modell einer Community

- Idee und Argumente gegenüber dem Kunden
 - Unterschiedliche Business Modelle
 - Finanzierung einer Community
- Frank Lassak*, Geschäftsführer, Community Management, München

15.45 FortuneCity.de: Eine virtuelle Stadt im Internet

- Die FortuneCity Story
 - Business-Konzept
 - Entwicklungschancen für und mit Communities
- Jürgen Popp*, General Manager, FortuneCity.de, Heidelberg

16.30 Roundtable: Community-Hype: Wieviel Potential steckt wirklich dahinter?

Christian Bachem, Strategic Planning/Marketing Services, Pixelpark, Berlin
Frank Lassak, Geschäftsführer, Community Management, München
Jürgen Popp, General Manager, FortuneCity.de, Heidelberg
Jenk Saborowski, Geschäftsführer, Brand Worlds, Mainz
Felix Somm, Geschäftsführer, Somm & Partner, Gottlieben, Schweiz

17.30 Ende des dritten Kongresstage

SERVER-TRENDS

Moderation:

Andreas Hitzig, Redakteur Internet World & SAP Berater, Trigon Consulting, München

9.00 Streaming Technologien - Einsatz im Intranet und eCommerce

- Neue Anwendungen für die Informationsverteilung im Intra-/Internet
 - Einsatzmöglichkeiten für Business TV und Video-/Musik on demand
 - Einfluss auf die klassischen Medien
 - Case Studies und Zukunftsentwicklungen
- Peer Blumenschein*, Geschäftsführer, Softline, Oberkirch

9.45 Linux gegen Windows NT: Der Kampf der Systeme

- Anforderungen an moderne Web-Server
 - Stärken und Schwächen der beiden Systeme
 - Gibt es die ideale Web-Server Plattform?
 - Welcher Server in welchem Umfeld?
 - Was bringt die Zukunft?
- Peter Curth*, Betreuung Web-Server/Client-Management, Siemens, Karlsruhe

10.30 Client-Server Modelle

- Thin Clients im Vormarsch
 - Welche Einsparungen sind möglich ?
 - Kosten/Nutzen Analyse
 - Vergleich zwischen Architektur mit Java-Clients und Windows CE Clients
- Andreas Hitzig*, Redakteur Internet World & SAP Berater, Trigon Consulting, München


11.15 Keynote Putting eBusiness to work

Ludwig von Reiche, Direktor e Business Solution, IBM Europe Central Region

12.00 Mittagspause

14.00 Keynote

Andrew J. Mutch, Vice President, General Manager Managed Network Services, GTE Internetworking

XML In Kooperation mit 

Moderation: *Simon Nicholson*, Chairman of the Board, Organisation for the Advancement of Structured Information Standards (OASIS), London

15.00 Up to Date with XML

- Key standards and initiatives
 - Update on their current status
 - Glimpse into the future
- Bill Smith*, XML Architect, Sun Microsystems & Member of the Document Object Model Working Group and of the XML Linking Working Group at W3C, Palo Alto, USA

15.45 Making XML Work

- XML the enabling standard
 - Setting up an XML environment
 - XML tools
- Martina Hemrich*, Consulting, STEP Sturtz Electronic Publishing, Rimpfar

16.30 XML-Roundtable: Acceptance and circulation of the new technology

- What are the real innovations in the development of XML applications or tools?
 - Benefits of XML
 - How will XML advance web publishing?
 - What business processes will be enhanced through the use of XML?
- Daniel Backhaus*, Business Development Manager Central Europe, Chrystal Software, München
Nathan Birtle, European Marketing Director, ArborText, London
Martina Hemrich, Consulting, STEP Sturtz Electronic Publishing, Rimpfar
Bill Smith, XML Architect, Sun Microsystems & Member of the Document Object Model Working Group and of the XML Linking Working Group at W3C, Palo Alto, USA

17.30 Ende des dritten Kongresstages

REFINANZIERUNG VON ONLINE-PRODUKTEN

Workshopleiter:
Ossi Urchs, Inhaber,
F.F.T. Medienagentur, Offenbach



9.00 Roundtable-Gespräch: Refinanzierung von Online-Produkten im Broadcast- und Publishing-Bereich

- Die Entwicklung des Internet: Information wants to be free
- News und Information im Abonnement: Das Wall Street Journal auf Erfolgskurs - Unterschiede zwischen dem amerikanischen und dem europäischen Markt
- Alternative Refinanzierungsmodelle für Websites: Banner, Buttons and beyond...

Einführung: Ossi Urchs, s.o.

Teilnehmer: Joachim Magin, Leiter Neue Medien, n-tv
Der Nachrichtensender, Berlin
Volker Tietgens, Geschäftsführer, concept!,
Wiesbaden
Vertreter des Wall Street Journal, USA

11.15 **Keynote** (siehe S. 12)

Partner-WORKSHOP 6

ABBILDUNG VON GESCHÄFTS-PROZESSEN IM INTERNET



Workshopleiter:
Friedrich Beyer, Manager Sales E-Commerce Solutions,
Cybernet Internet-Dienstleistungen, München

15.00 Einleitung: **Abbildung der Geschäftsprozesse**

- Kosteneinsparung
- Time to Market
- Kundenbindung mit Hilfe virtueller Arbeitsabläufe
- Year 2000 und Euroumstellung
- Teleworking

Friedrich Beyer, Manager Sales E-Commerce Solutions, Cybernet Internet-Dienstleistungen, München

16.00 **Hosting und Outsourcing**

- Hochverfügbarkeitslösungen
- 7 * 24 Service & Support
- Applikationshosting

Torsten Gründer, Marketing Manager eCommerce, Cybernet Internet-Dienstleistungen, München

16.40 **Beschaffung, Einkauf und Logistik am Beispiel Bearing Partners**

- Anforderungen an ein „Virtuelles Beschaffungs- und Logistiksystem“
- Workflow
- Online-Vorführung

Hans-Jürgen Werner, Gesellschafter, Bearing Partners, Frankfurt/München

17.15 **Ende des Kongresses**

E-CONSUMERS: E-COMMERCE AUS KUNDENSICHT

Workshopleiter:
Rainer Wiedmann, Geschäftsführender
Gesellschafter, die argonauten, München



9.00 Einführung: **e-consumers - der kunde im fokus ihrer e-commerce-strategie**
Rainer Wiedmann, Geschäftsführender
Gesellschafter, die argonauten, München

9.10 **Marktüberblick consumer-trends in the european e-commerce-market**
Phil Dwyer, Managing Director, Jupiter
Communications Europe, London

9.30 **die 4 erfolgskriterien im web**
Karin Maria Schertler, Mitglied der
Geschäftsleitung, die argonauten, München

9.50 **good webrations - gestaltungsregeln fürs web**
Hansjörg Zimmermann, Geschäftsführender
Gesellschafter, die argonauten, München

10.10 **www.adac.de - learnings für virtuelle geschäftsstellen**
Christine Liebchen, Etatdirektor, die argonauten,
München

10.20 **www.e-plus.de - learnings für online-service-center**
Dirk Kutzim, Direktor Client Services, Grey
Interactive, Düsseldorf

10.50 **7+3-strategy - so managen sie ihr e-commerce-projekt erfolgreich**
Rainer Wiedmann, Geschäftsführender
Gesellschafter, die argonauten, München

11.15 **Keynote** (siehe S. 12)



„Bei E-Commerce wird häufig unterschätzt, daß sich ca. 80 % des Online Handels im Business-to-Business (B2B) Bereich abspielen wird. Die Haupttriebfedern im B2B sind weniger attraktive Webseiten, sondern Kostenreduzierung innerhalb der Geschäftsprozesse, Time-to-Market, einfache Bedienbarkeit und Verbesserung der Wettbewerbssituation.“

Friedrich Beyer
Manager Sales E-Commerce Solutions,
Cybernet Internet-Dienstleistungen, München

QUALITÄTSSICHERUNG IM INTERNET



Workshopleiter:

Kai Lorenz, Marketing Director,
UUNET Deutschland, Dortmund

Qualitätssicherung bei Internet Produkten und Dienstleistungen durch Service Level Agreements

- 15.00** Einleitung: **Qualitätssicherung im Internet als zentraler Bestandteil einer Produktvermarktungsstrategie**
Kai Lorenz, Marketing Director, UUNET Deutschland, Dortmund
- 15.20** **Infrastrukturvoraussetzungen für Quality of Service (QoS) in Internet Netzen**
 ■ Definition und Vermarktung von Service Level Agreements (SLA) für Internet Produkte
 ■ Rechtliche und technische Rahmenbedingungen
 Dr. Peter Hartz, Product Manager, UUNET Deutschland, Dortmund
- 15.50** **Ausblick: Zukünftige Entwicklung von QoS und SLA im internationalen Wettbewerb**
Kai Lorenz, Marketing Director, UUNET Deutschland, Dortmund
- 16.00** **Qualitätssicherung im Internet in der täglichen Praxis**
N.N.
- 16.20** **Service Level Agreements (SLA) für Internet Produkte aus Sicht des Herstellers**
N.N.
- 16.40** **Abschließende Podiumsdiskussion mit den Workshop-Teilnehmern**
- 17.15** **Ende des Kongresses**



„Bei der Internet World in Berlin hat die deutsche Internet-Branche die Chance, sich genauso intensiv und umfassend über aktuelle Entwicklungen zu informieren und auszutauschen. Ob neue Netzwerk-Architekturen oder Endgeräte jenseits des PC, ob neue Trends bei Marketing und Online-Werbung - die Themen, die die Szene jenseits des Alltagsgeschäfts bewegen, stehen in Berlin auf der Agenda. Ich freue mich darauf, sie mit Freunden und Kollegen aus aller Welt diskutieren zu können. CU in Berlin.“

Ossi Urchs

Inhaber, F.F.T. Medienagentur, Offenbach

internet WORLD

Impressum

Verlag:

WebMedia GmbH
Konrad-Celtis-Str. 77
81369 München

Leitung Abteilung Internet:

Elfi Orterer

Projektleitung Kongreß:

Petra Lehmann, Tel. 089/74117-272
petra.lehmann@communic.de

Projektleitung Ausstellung:

Nicole Gehrels, Tel. 089/74117-436
nicole.gehrels@communic.de

Projektleitung Sponsoring:

Andreas Aust, Tel. 089/74117-218
andreas.aust@communic.de

Teilnehmerverwaltung:

Sonja Schwarzmeier, Tel. 089/74117-278
anmeldung@communic.de

Projektkoordination:

Beate Werlin

Gestaltung:

ProArt München, Karel Prokes

Herstellung:

Martin Nothas

Veranstalter:

ComMunic GmbH
Konrad-Celtis-Str. 77
81369 München

ComMunic
Kongresse
Messen
Seminare

Sponsored by:

Mecklermedia Corp.
Penton Media

Mecklermedia
Penton

Internet World Berlin '99:

<http://www.internetworld.de/messe>

- Abril i Abril, Prof.**
Aebischer, Dr. Urs
Bachem, Christian
Backhaus, Daniel
Beeck, Wilfried
Beier, Markus
Beyer, Friedrich
Beinhauer, Wiebke
Birtle, Nathan
Blumenschein, Peer
Böhm, Andreas
Bräutigam, RA Dr. Peter
Breitenbach, Karl-Heinz
Cohen, Andreas
Cole, Tim
Curth, Peter
Decker, Dr. Peter
Deutsch, Stefan
Dörffeldt, Torsten
Dorn, RA Dr. Dietrich-W.
Dwyer, Phil
Emmott, Dr. Stephen
Felsenberg, Alexander
Gärtner, Tobias
Gaigl, Alexander
Gandhi, Sharad
Gebert, Michael
Geck von Kaenel, Ralf M.
Geisel, Wolfgang
Generlich, Kai
Gertis, Hubert
Grellert, Stefan
Greve, Matthias
Gründer, Torsten
Hampe, Prof. Dr. J. Felix
- Hartz, Dr. Peter**
Heath, Don
Heerklotz, Hans-Dieter
Hemrich, Martina
Herbrich, Mark
Hitzig, Andreas
Hoch, Stefan
Huber, Karlheinz W.
Johnson, Marc
Kabel, Prof. Peter
Kantowsky, Dr. Jan
Kersten, Priv. Doz. Dr. Heinrich
Klaus, Manfred
Klimas, Dag
Kloss, Rolf
Kockskämper, Dr. Sabine
Koenig, Aaron
Kreibich, Joachim
Kutzim, Dirk
Lange, Rolf
Lassak, Frank
Leupold, RA Dr. Andreas
Liebchen, Christine
Lorenz, Kai
Ludwig, Rainer
- Amadeu Legal & Policy Advisor, Nominalia & RSADE Law School, Barcelona, Spanien
 Executive Director, Poptel, Berlin
 Marketing Consultant, Pixelpark, Berlin
 Business Development Manager Central Europe, Chrystal Software, München
 Co-Founder & Geschäftsführer Europe, INTERSHOP Communications, Hamburg
 Key Account, I-D Gruppe, Hamburg
 Manager Sales E-Commerce Solutions, Cybernet Internet-Dienstleistungen, München
 Director Strategic Planning, Pixelpark, Berlin
 European Marketing Director, ArborText, London
 Geschäftsführer, Softline, Oberkirch
 Geschäftsführer, Deutsche Post, eCommerce Services, Köln
 Kanzlei Nörr, Stiefenhofer, Lutz, München
 Mitglied der Geschäftsleitung, Microsoft, Unterschleißheim
 President, Cohen New Media, München
 Internet Publizist & Buchautor, München
 Betreuung Web-Server/Client-Management, Siemens, Karlsruhe
 Technology Manager, Nokia Mobile Phones, Bochum
 Pressesprecher, UUNET Deutschland, Dortmund
 Internet Business Manager Central Europe, Dell, Langen
 Notar, Kanzlei Dorn, Krämer & Partner, Berlin
 Managing Director, Jupiter Communications Europe, London, UK
 Director of the Knowlegde Lab, NCR Corp., London
 Vizepräsident und Geschäftsführer, Deutscher Multimedia Verband, Düsseldorf
 Managing Director, b.a.s e-commerce, München
 Geschäftsführender Gesellschafter, Arena Online-Spiele, München
 Marketing Manager EMEA, Intel
 Geschäftsführer, werbung im netz, München
 Geschäftsführer, AON Jauch & Hübner, Mühlheim a. d. Ruhr
 Geschäftsführer, PhonoNet, Hamburg
 Berater Online-Management, PopNet Kommunikation, Hamburg
 Consultant Media, Icon Medialab, Hamburg
 Leiter Internetmarketing, Conrad Electronic / CoMedia, Hirschau
 Geschäftsführer, Cinetic/web.de, Karlsruhe
 Marketing Manager eCommerce, Cybernet Internet-Dienstleistungen, München
 Fachgebiet für Betriebliche Kommunikationssysteme im Institut für Wirtschaftsinformatik, Fachbereich Informatik, Universität Koblenz-Landau
 Product Manager, UUNET Deutschland, Dortmund
 Präsident and CEO, Internet Society ISOC, Reston, USA
 Direktor Internet Services, Viag Interkom, München
 Consulting, STEP Sturtz Electronic Publishing, Rimpf
 Manager, Boston Consulting Group, München
 Redakteur Internet World & SAP Berater, Trigon Consulting, München
 Leiter Technik, inTouch, Bad Homburg
 Geschäftsführer, KWH Consult, Schwalbach
 Director, Digital Commerce Strategies, Jupiter Communications, New York, USA
 Geschäftsführer, kabel new media, Hamburg
 COO & Geschäftsführer, Pixelpark, Berlin
 Leiter Zertifizierung, debis IT Security Services, Bonn
 Direktor Marketing & Sales, Focus Online, München
 Online-Berater, Berlin
 Manager New Media Sales & Marketing, Volkswagen, Wolfsburg
 Geschäftsführerin, TC TrustCenter, Hamburg
 Razorfish, Hamburg
 Geschäftsführer, Webseek, Hamburg
 Direktor Client Services, Grey Interactive, Düsseldorf
 Leiter Corporate Identity/Intranet Webmaster, Beiersdorf, Hamburg
 Geschäftsführer, Community Management, München
 Kanzlei Nörr, Stiefenhofer, Lutz, München
 Etatdirektor, die argonauten, München
 Marketing Director, UUNET Deutschland, Dortmund
 Senior Consultant, Internet Business Solutions, Cisco Systems EMEA, Hallbergmoos

- Magin, Joachim** Leiter Neue Medien, n-tv Der Nachrichtensender, Berlin
- Matthies, Prof. Dr. Dr. Herbert** Medizinische Hochschule Hannover, Hannover
- Melcher, Tom** Executive Vice President, Strategic Development, CNET: The Computer Network, San Francisco, USA
- Misera, Andreas** Production Engineer, Excite und freier Redakteur Internet World, London
- Mirbaha, Robert Vahid** Geschäftsführer, Level 3 Communications, Frankfurt
- Mosdorf, Siegmard** Parlamentarischer Staatssekretär, Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie, Bonn
- Mutch, J. Andrew** Vice President, General Manager Managed Network Services, GTE Internetworking
- Nicholson, Simon** Chairman of the Board, Organisation for the Advancement of Structured Information Standards (OASIS), London
- Nierlich, Günter** Geschäftsführer, Swiss Online, Zürich, Schweiz
- Ohligschläger, Horst** Chefredakteur des Internet-Infomagazins comlonline, München
- Orlowski, Johannes** Bereichsleiter Business Development, Deutsche Telekom, Bonn
- Orthmann, Britta** Kommunikation Servicemanagement, Premiere, Hamburg
- Palombo, Patrick** Leiter Neue Medien, Quelle Schickedanz, Nürnberg
- Plate, Achim** Geschäftsführer, conTakt Marketing im Dialog, Itzehoe
- Popp, Jürgen** General Manager, FortuneCity.de, Heidelberg
- Poppe, Helmut** Head of new Business Development, callisto germany.net, Frankfurt
- Priess, Stefan** Bereichsleiter E-Commerce, Deutsche Telekom, Bonn
- uvogel, Dr. Hans-Hendrik** Bereichsleiter Elektronische Medien, Verlagsgruppe Handelsblatt, Düsseldorf
- Rheker, Dirk** Redakteur IT Management, IMPULSE, Köln
- Rittaler, Dr. Jan B.** Prokurist und Leiter Unternehmensstrategie, Mannesmann Arcor, Eschborn
- Ritter, Marc** Business Development Manager, Web Essentials, Microsoft, Unterschleißheim
- Saborowski, Jenk** Geschäftsführer, Brand Worlds, Mainz
- Salb, Stephan** Marketing Program Manager, Compaq EMEA, München
- Schambach, Stephan** CEO & Chairman, INTERSHOP Communications, USA
- Schertler, Karin Maria** Mitglied der Geschäftsleitung, die argonauten, München
- Scheutwinkel, Wolfgang** Principal, Gemini Consulting, Bad Homburg
- Schmetz, Jean Pierre** Geschäftsführer Cyberlab, Burda New Media, München
- Schneider, Michael** eco-Vorsitzender und President European Internet Service Providers Association EuroISPA, Köln
- Smith, Bill** XML Architect, Sun Microsystems & Member of the Document Object Model Working Group and of the XML Linking Working Group at W3C, Palo Alto, USA
- Somm, Felix** Geschäftsführer, Somm & Partner, Gottlieben, Schweiz
- Schürstedt, Marcus** Industry Marketing Manager, Microsoft, Unterschleißheim
- Selby, Mark** Analyst, Linux International Board member and Internet Society President, Geneva
- Stender, Arnold** Leiter Produkt Design, mediaWays, Gütersloh
- Sterne, Jim** President, Target Marketing, Santa Barbara, USA
- Strauss, Dr. Ralf** Consultant, Kompetenzzentrum Internet, Gemini Consulting, Bad Homburg
- Strömer, RA Tobias H.** Kanzlei Strömer, Düsseldorf
- Stukenbröker, Dr. Berthold** Geschäftsführer, D-Trust, Berlin
- Sume, RA Oliver** Kanzlei Sume, Hamburg
- Tauss, Jörg** MdB, Sprecher Informations- und Kommunikationstechnik der SPD Bundestagsfraktion, Bonn
- Tesch, Wolfgang** Marketing Manager eCommerce, IBM EMEA, Hamburg
- Tietgens, Volker** Geschäftsführer, concept!, Wiesbaden
- Ullmann, Klaus** Geschäftsführer, DFN-Verein, Berlin
- Urchs, Ossi** Inhaber, F.F.T. Medienagentur, Offenbach
- von Loringhoven, Patrick** Manager Business Development, OpenShop, München
- von Mellenthin, Kaspar** Lycos, Hamburg
- von Reiche, Ludwig** Direktor eBusiness Solutions, IBM Europe Central Region
- Warnecke, Albert** Produktionsleiter, Yahoo! Deutschland, München
- Weishaupt, Guido** Leiter Business Development, T-Online, Darmstadt
- Werner, Hans-Jürgen** Gesellschafter, Bearing Partners, Frankfurt / München
- Wiedmann, Rainer** Geschäftsführender Gesellschafter, die argonauten, München
- Wiegel, Dr. Burkhard** Geschäftsführer, VEBIS, Berlin
- Wolfson, Mitch** Technical Sales Manager, Lotus Development, Ismaning
- Zäncker, Olaf C.** Siemens Business Communication Systems, Santa Clara, USA
- Zimmerl, Dr. Oswald** Director Knowledge Management, Schitag Ernst & Young Unternehmensberatung, München
- Zimmermann, Hansjörg** Geschäftsführender Gesellschafter, die argonauten, München
- Zimmermann, Phil** Senior Fellow, Network Associates, Creator of PGP, Redwood Shores, USA
- N.N.** Wall Street Journal, USA

Internet World Berlin '99 - TREFFPUNKT DER INTERNET-PROFIS

Die Fachmesse mit hochkarätigem Kongreß findet bereits zum dritten Mal statt und hat sich zu einer zentralen Plattform für das Internet-Business entwickelt. Sie trifft genau die Bedürfnisse der professionellen Zielgruppe und informiert umfassend über aktuelle Technologie-Trends, Markt- und Angebotsentwicklungen rund ums Internet. Sie bringt die Marktpartner zusammen und gibt strategische Planungs- und Umsetzungshilfen für die professionelle Internet-Nutzung. Sie integriert alle technischen Randbereiche, die für das Internet relevant sind und bietet Branchenlösungen für verschiedene Anwendergruppen - kurz:

Sie ist ein umfassender Marktplatz für den professionellen Internet-Einsatz.

Sie ist die einzige deutsche Veranstaltung der weltweit führenden Messereihe **Internet World**, die das US-Verlagshaus Penton/Mecklermedia in über 30 Metropolen aufgebaut hat. **Profitieren Sie als Besucher von dieser Internationalität.**



Internet World Berlin '99 - MESSE MIT KLAREN STRUKTUREN

Die Fachmesse präsentiert auf **15.000 qm in 6 Messehallen** alle wichtigen Bereiche des Internets. Trotzdem ist sie übersichtlich strukturiert und gewährleistet durch Sonderschauen und themenspezifische Pavillons eine lösungs- und marktgerechte Orientierung der Fachbesucher in folgenden **Ausstellungssegmenten**:

- **Netze, Netzwerkmanagement, ISP's, Zugangstechnologien**
- **eCommerce mit Zahlungs- und Logistiksystemen**
- **Internet-Telefonie, Net-Conferencing**
- **InternetWorking, Datenbanken**
- **Intranet, Extranet**
- **Content für professionelle Anwender, Fachliteratur**
- **Hard- und Software für den professionellen Internet-Einsatz**
- **WebDesign, JAVA**
- **Branchenlösungen**



In den **themenorientierten Pavillons** geben verschiedene Anbieter zum jeweiligen Marktsegment einen kompakten Überblick:

- **eCommerce**
- **XML in Kooperation mit** 
- **IT-Sicherheit**
- **Netzwerk-Management**
- **ISP**
- **Länder-Pavillons (Schweiz, Österreich, Schweden, Canada, USA)**



Internet World Berlin '99 - MESSE MIT VIELEN HIGHLIGHTS

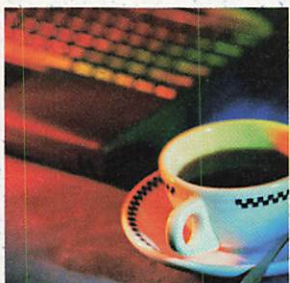


Auf folgenden **Sonderschauen und Treffpunkten** können Sie sich vertiefend informieren und gezielt Kontakte knüpfen:

■ **Hightech Career Exchange** unter der Schirmherrschaft von Kaplan Career Service: Hier treffen Sie IT-Unternehmen, die berufserfahrene Fachleute der Informationswirtschaft einstellen wollen.

■ **Capital-Business World mit Gründer-Pavillon und Venture-Centre** in Kooperation mit dem Gründer-Wettbewerb des VDI/VDE: Ca. 50 junge Start-ups zeigen ihre erfolversprechenden Geschäftsideen sowie innovative Produkte und Lösungen und stehen für Kooperationsgespräche zur Verfügung. Ergänzt wird der Gründer-Pavillon durch einen Gemeinschaftsstand mit Venture-Capital-Unternehmen, die im Internet-Markt investieren wollen. Durch Unternehmenspräsentationen wird die gegenseitige Kontaktaufnahme unterstützt.

■ **Object World** von LogOn Technology Transfer GmbH und ZD Events in Zusammenarbeit mit der Object management Group findet erstmals als Gastveranstaltung im Rahmen der Internet World Berlin '99 statt: Die in Europa führende Veranstaltung zu Object-Technologien präsentiert auf über 1.000 qm UML, JAVA, Corba, DCOM/ActiveX, LINUX und Enterprise Storage.



Internet World Café

Integriert in die Messefläche gibt es **zwei Info-Arenen**, auf der Aussteller im Stunden-Rythmus ihre Produkte, Lösungen und Entwicklungen rund ums Internet präsentieren. Ganztags können Sie sich hier während Ihres Messerundgangs vertiefend zu ausgewählten Themen informieren und Ihre ganz persönlichen Fragen stellen.



Ebenfalls täglich finden zwei **Keynotes** statt, die für **Messebesucher kostenlos** sind. Hochkarätige Vertreter aus Unternehmen, die den Internet-Markt maßgeblich mitgestalten, geben ihre Einschätzung zur weiteren Entwicklung und stellen die strategische Positionierung ihres Unternehmens vor.



Das **Internet-World-Café** lädt alle Kongreßteilnehmer und Messebesucher ein, sich zu setzen, auszuruhen, E-Mails abzurufen oder aber im Internet zu surfen.

Internet World Berlin '99 - MEHR ALS EINE FACHMESSE

Auch außerhalb des unmittelbaren Messegesehens bietet die Internet World Berlin hervorragende Gelegenheiten, mit Geschäftspartnern und Entscheidern im Internet-Markt Kontakte zu knüpfen und zu vertiefen.

Internet World Night

Die **Globalität des Internets** bildet das Motto für die exklusive Abendveranstaltung am **18. Mai 1999**. In der Berliner Szene-Location **MATRIX** treffen sich Aussteller, Kongreßteilnehmer und wichtige Geschäftskunden zum **Mega-Event** mit internationalen Buffets, Musik und spannendem Unterhaltungsprogramm. Höhepunkt des Abends ist die **Preisverleihung der Zeitschrift Internet World**, der Wahl zum besten Internet Produkt, daß die Leser der **Zeitschrift Internet World**, in vier Kategorien gewählt haben.

(Für Kongreßbesucher vergünstigte Eintrittsreise, siehe Teilnehmerhinweise S.23)



Internet World Golf Trophy

Bereits am Vortag der Messe, am **17. Mai 1999**, findet auf dem Golfplatz Seddinger See der sportliche Höhepunkt statt. Aussteller können ihre Kunden einladen und bei einer Runde Golf die Geschäftskontakte vertiefen. Für Nicht-Golfer gibt es einen Schnupperkurs. Attraktive Preise, eine tolle Tombola und die festliche Preisverleihung am Abend garantieren Spaß und Spannung. Unser Shuttle-Service der Firma Audi steht den Turnier-Teilnehmern mit einer A8-Flotte ganztags kostenlos zur Verfügung.



Anfragen bitte an: **Event, Sport & Press Enterprise GmbH**,
Tel. 089 / 330 899 77, Fax 089 / 340 297 15
Stichwort „Internet World Golf Trophy“

Internet World Power Brunch

Top-Entscheider aus Industrie, Politik, Medien und Verbänden diskutieren die **marktrelevanten Strategien und Entwicklungen** im Internet-Markt. Die Teilnahme erfolgt ausschließlich auf **persönliche Einladung**, moderiert wird der Power-Bruch von einem hochkarätigen Experten im Internet-Markt.



DIE OPTIMALE VORBEREITUNG FÜR IHREN MESSEBESUCH

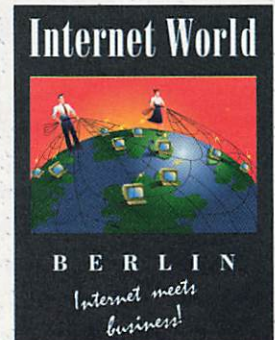
Damit Sie Ihren Messebesuch bestmöglich planen und vorbereiten können, bieten wir Ihnen folgende Specials:

■ Messe-Registrierung

Wenn Sie sich für den Kongreß registrieren, sind Sie **automatisch** für die Messe vorregistriert. Falls Sie **nur** die Messe besuchen wollen, melden Sie sich bitte online unter <http://www.internetworld.de/messe> an. **Sie sparen DM 120,-** und haben kostenfreien Eintritt zur Messe!

■ News Online

Besuchen Sie unsere Homepage www.internetworld/messe.de und Sie werden bis zur Messe mit den aktuellen Informationen versorgt. Wenn Sie online registriert sind, erhalten Sie automatisch unseren monatlichen News-Flash mit aktuellen Tips zur Vorbereitung Ihres Messebesuches.



■ Gezielte Vorab-Kontakte auf der Business-Börse

12 Wochen vor der Messe können Sie über unsere Homepage Kontakt zu unseren Ausstellern aufnehmen und sich **gezielt zu speziellen Themen im Vorfeld informieren**. Die Aussteller stehen online für Ihre Fragen zur Verfügung und Sie können **vorab Ihre Messetermine vereinbaren**.

■ Unterstützung Ihrer Reisevorbereitung

Mit **Hapag Lloyd** haben wir günstige Sonderkonditionen für Flüge, Bahnreisen, Autovermietung und Hotelzimmer für Ihre Reise zur **Internet World Berlin '99** vereinbart.

(Weitere Infos Seite 23)



ComMunic

Die 1988 gegründete **ComMunic** GmbH mit Hauptsitz in München ist unabhängiger Veranstalter von Messen, Kongressen und Seminaren für Telekommunikation, Neue Medien und Informationsverarbeitung im Unternehmen. Unsere Veranstaltungen sind praxisnah und zielgruppenorientiert. Anerkannte Experten informieren über neue Techniken, Strategien und deren Anwendung im Unternehmen sowie über die wichtigsten Marktentwicklungen. Weitere Veranstaltungen von ComMunic finden Sie unter <http://www.communic.de>

DREI KONGREßTAGE - KOMPAKTE INFOS FÜR DIE INTERNET-PROFIS

An den drei Messetagen bietet der begleitende Kongreß zur Internet World Berlin ein umfassendes Vortrags- und Diskussionsprogramm zu eCommerce, Online Marketing und den wichtigsten Technologien. Dazu gibt es täglich vertiefende Workshops unterstützt durch unsere Partner: die argonauten, Cybernet, Deutsche Telekom, dmmv, eco, n-tv, Online AV, Openshop und UUNET.

Panel 1: eCommerce

Im Mittelpunkt stehen **internationale Vertriebsstrategien** und **Strukturveränderungen von Märkten**. Welche Branchen wird eCommerce nach den Success-Stories im Buch- und Computerhandel als nächstes erobern und wie wird dies die Märkte verändern? Welche Rolle spielen dabei die USA, sind sie Vorbild oder Wettbewerber von morgen? Welche Business-Modelle sind erfolgversprechend und wie ist die logistische Abwicklung effizient zu organisieren? Welche **Zahlungssysteme** werden sich durchsetzen und wie ist die **Sicherheit** bei eCommerce zu gewährleisten?



Panel 2: Online-Marketing

Hier geht es zum einen um die **Markenführung im Netz**. Wie können bestehende Marken adäquat übertragen werden und wie ist ein neues Branding im Netz erfolgversprechend aufzubauen? Anhand einer Expertise wird gezeigt, wie eine Marke im Netz und in den traditionellen Marketingkanälen zu verknüpfen ist. Für die Werbung werden **strategische Innovationen** vorgestellt, sowohl zu neuen **Werbemitteln** im Netz als auch zu ihren **Vermarktungsmöglichkeiten** und den Instrumenten einer Erfolgskontrolle.

Panel 3: Technologien

In diesem Panel werden die **neuesten Entwicklungen** vorgestellt. Dabei spielt natürlich die **Ökonomie der Bandbreite** eine zentrale Rolle und welche **innovativen Anwendungen** - insbesondere auch für kleinere und mittlere Unternehmen - sie zukünftig ermöglicht. Auch die neuesten **Software-Angebote** erweitern das Nutzungsspektrum im Internet erheblich, wie ein umfassender Überblick verdeutlichen wird. Dies gilt auch für die **neuen Zugangsmöglichkeiten** ins Netz sowie **Server-Trends**, z.B. **Streaming-Technologien** oder **LINUX**. Ein ganzer Kongreßtag ist der **IP-Telefonie** mit ihren wichtigsten infrastrukturellen und anwendungstechnischen Highlights gewidmet.



Termin und Tagungsort:

18. - 20. Mai 1999
 Messegelände Berlin
 Messedamm 22, an der Deutschlandhalle
 Konferenzräume in Halle 7, 14055 Berlin

Veranstalter

ComMunic GmbH
 Konrad-Celtis-Straße 77, 81369 München
 Telefon: 089/74117-278, Fax: 089/74117-245

ComMunic

Kongresse
 Messen
 Seminare

Teilnehmerverwaltung:

Sonja Schwarzmeier, 089/74117-278
 email: anmeldung@communic.de oder info@communic.de

Fragen zum Kongreß:

Petra Lehmann, 089/74117-272 oder email: petra.lehmann@communic.de

Fragen zur Messe:

Nicole Gehrels, 089/74117-436 oder email: nicole.gehrels@internetworld.de

Fragen zu Sponsoring:

Andreas Aust, 089/74117-218 oder email: andreas.aust@communic.de

Teilnahmegebühr

| | Regulär | Studenten |
|-----------------|------------|-----------|
| Halb-Tageskarte | DM 590.- | DM 290.- |
| Ganz-Tageskarte | DM 990.- | DM 390.- |
| Zwei-Tageskarte | DM 1.490.- | DM 490.- |
| Dauerkarte | DM 1.990.- | DM 590.- |

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. Die Studenten-Tarife gelten nur mit Nachweis einer Immatrikulation und nur bis 28 Jahre. Mitglieder des dmmv, eco und der Online AV erhalten 15% Ermäßigung auf die Teilnahmegebühr. Für den Online Anbieterkongreß am 19. Mai 1999 gelten Sonderkonditionen für Online AV-Mitglieder (siehe Seite 9).

Sammelanmeldung nur ab Tageskarten

Bei gleichzeitiger Sammelanmeldung von mindestens drei zahlenden Teilnehmern aus demselben Unternehmen werden folgende Rabatte auf die Sammelanmeldung gewährt:

| | |
|-----------------------|----------------|
| 3-4 Teilnehmer | 10% Ermäßigung |
| 5-8 Teilnehmer | 15% Ermäßigung |
| 9 und mehr Teilnehmer | 20% Ermäßigung |

Die Sammelanmeldung gilt nur, wenn sie von einer anmeldenden Stelle/Person erfolgt und eine Sammelrechnung erstellt werden kann. Spätere Einzelanmeldungen aus demselben Unternehmen können nicht für die Sammelanmeldung berücksichtigt werden.

Leistungen

In der Teilnahmegebühr sind enthalten:

- Teilnahme am Kongreß im gebuchten Zeitraum
 - Während der gebuchten Zeiteinheit stehen Ihnen alle parallel stattfindenden Panels zur Auswahl frei
 - Gutscheine für Mittagessen sowie Kaffee und Mineralwasser an den gebuchten Tagen (auch bei Halbtageskarten)
 - Kongreßdokumentation in Form einer CD-ROM
 - Eintritt zur Messe Internet World Berlin an allen Ausstellungstagen (18. - 20. Mai 1999)
- Mit der Bestätigung Ihrer Buchung erhalten Sie weitere Informationen zur Ausgabe Ihres Teilnehmerausweises, Ihrer Kongreßunterlagen sowie ggfls. zu Ihrer Reisebuchung.

Teilnahmebedingungen

Die Teilnahmegebühr ist sofort nach Rechnungstellung fällig.

Bei Anmeldung bis drei Tage vor Kongreßbeginn erhalten die Teilnehmer eine Teilnahmebestätigung. Bei Anmeldung vor Ort muß die Teilnahmegebühr in bar, mit Kreditkarten (MasterCard und American Express), ec-Karte oder mit Scheck bezahlt werden. Ist ein angemeldeter Teilnehmer verhindert und wird kein Ersatzteilnehmer benannt, wird bei Stornierung bis 14 Tage vor Kongreßbeginn eine Bearbeitungsgebühr von DM 150.- erhoben.

Bereits gezahlte Teilnahmegebühren werden abzüglich der Bearbeitungsgebühr zurückerstattet. Die Stornierung muß schriftlich erfolgen. Bei späterer Stornierung ist die volle Kongreßgebühr fällig. Programmänderungen bleiben vorbehalten. Gerichtsstand ist München.

Rahmenveranstaltung**Internet World Night:**

Der gesellschaftliche Höhepunkt außerhalb der Messe-Hallen.

Verbinden Sie das Angenehme mit dem Nützlichen und pflegen Sie Geschäftskontakte in äußerst angenehmer Atmosphäre.

Die **Internet World Night** findet am **Dienstag, 18. Mai 1999** in dem Szene-Lokal Matrix statt. Beginn ist 20 Uhr.

Der Eintrittspreis beträgt für Kongreßteilnehmer DM 98.- (anstelle DM 198.-) zzgl. MwSt. (Anmeldung Seite 24)

Angemeldete Teilnehmer erhalten nach Bezahlung ihre Eintrittskarte für die **Internet World Night** vor Ort am Kongreßcounter vor den Konferenzräumen.

Reise-Sonderkonditionen**Hotelkontingente und vergünstigte Bahn- und Flugangebote zur Internet World Berlin**

ComMunic bietet in Zusammenarbeit mit **Hapag-Lloyd Geschäftsreisen GmbH Messen & Kongresse** für die Reise von Ausstellern, Besuchern und Kongreßteilnehmern zur Internet World Berlin 1999 vergünstigte Sonderkonditionen an:

- **Hotelkontingente**
- **Anreisearrangements mit der Deutschen Bundesbahn und allen Linienfluggesellschaften**
- **Mietwagen**

Hotelkategorien im Überblick

Kategorie I von 135 - 150 DM für ein EZ
 Kategorie II von 170 - 190 DM für ein EZ
 Kategorie III von 220 - 280 DM für ein EZ
 Alle Preise inkl. Frühstück und gesetzlicher MwSt.

Lufthansa-Flüge

Hapag-Lloyd vermittelt exklusiv Lufthansa-Flüge zu Sonderkonditionen in der Touristenklasse. Diese können Sie nach Verfügbarkeit im Rahmen der **Internet World Berlin '99** nutzen. Preise pro Person für Hin- und Rückflug, inkl. einem Fahrausweis für den Öffentlichen Personen Nahverkehr (ÖPNV) am An- und Abreisetag und Meilengutschrift von den Flughäfen München, Frankfurt, Stuttgart, Augsburg, Nürnberg, Köln/Bonn, Düsseldorf, Hamburg, Bremen und Kiel nach Berlin für DM 378.- zzgl. Flughafengebühren und Steuern in der Touristenklasse. Kein Mindestaufenthalt. Dieser Flugtarif ist nur **gültig vom 16.5. - 22.5.1999**. Storno- und Umbuchungsgebühren nach Ticketausstellung DM 100.-. Dieser Preis gilt vorbehaltlich Verfügbarkeit mit begrenztem Platzangebot. Es empfiehlt sich eine frühzeitige Reservierung. Darüber hinaus stehen alle übrigen Klassen zu den regulären Bedingungen zur Verfügung.

Nähere Informationen und Buchungsmöglichkeiten zu Flug- und Bahnpauschalreisen sowie die einzelnen Hotels, erhalten Sie zusammen mit der Bestätigung Ihrer Kongreßbuchung oder direkt bei:

**Hapag Lloyd Geschäftsreisen GmbH**

Messen und Kongresse
 Ferdinandstr. 58, 20095 Hamburg
 Tel. 040/30014-355, Fax 040/30014-325
 email: fairs_congresses@compuserve.com

Kongreß-Anmeldung

Internet World Berlin '99

Gesamtkongreß (18.5.99 - 20.5.99)

Falls Sie nur einzelne Zeiteinheiten buchen wollen, kreuzen Sie bitte Ihre gewünschte Kombination an:

Dienstag, 18.5.99

Mittwoch, 19.5.99

Donnerstag, 20.5.99

Mitglied

ganzer Tag

halber Tag

ganzer Tag

halber Tag

ganzer Tag

dmmv eco

Vormittag

Nachmittag

Vormittag

Nachmittag

Online-AV

Name/Vorname

Position/Abteilung

Firma

Mitarbeiterzahl

bis 50

51-200

201-1000

1001-5000

über 5000

Straße/Postfach

PLZ/Ort

Telefon/Telefax

eMail

Datum

Die Teilnehmer-Hinweise habe ich zur Kenntnis genommen.

Unterschrift/Firmenstempel

Bitte füllen Sie das Formular vollständig aus und senden es an: Telefax (0 89) 741 17-245

Bitte kreuzen Sie die Panels/Workshops an, die Sie voraussichtlich besuchen werden. Sie erleichtern uns damit die Raumplanung!

| Datum | Panel 1 | Panel 2 | Panel 3 | Partner-Workshop (WS) | |
|-------------------------------|---|--|---|--|---|
| Dienstag 18.5.99 | <input type="checkbox"/> Internationale eCommerce- Strategien | <input type="checkbox"/> Online- Markenführung | <input type="checkbox"/> Technik-Trends | <input type="checkbox"/> WS 1 Deutsche Telekom | <input type="checkbox"/> WS 2 |
| Mittwoch 19.5.99 | <input type="checkbox"/> Erfolgreiche Business-Modelle | <input type="checkbox"/> Online- Advertising | <input type="checkbox"/> IP-Telefonie | <input type="checkbox"/> WS 3 your eSuccess | <input type="checkbox"/> Special Online- Anbieterkongreß |
| | <input type="checkbox"/> eCommerce- Lösungen | <input type="checkbox"/> Werbeplatzfor- men im Internet | <input type="checkbox"/> IP-Telefonie | <input type="checkbox"/> WS 4 DEUTSCHER MULTIMEDIA VERBAND | <input type="checkbox"/> Special Online- Anbieterkongreß |
| Donnerstag 20.5.99 | <input type="checkbox"/> ISP-Trends | <input type="checkbox"/> WWW- Marketing | <input type="checkbox"/> Server-Trends | <input type="checkbox"/> WS 5 Der Nachrichten-Sender | <input type="checkbox"/> WS 7 die argonauten |
| | <input type="checkbox"/> Sicherheit | <input type="checkbox"/> Communities | <input type="checkbox"/> XML | <input type="checkbox"/> WS 6 The Communication People, AG | <input type="checkbox"/> WS 8 An AOL WorldCom Company |

Wollen Sie zusätzlich am 18.5.1999 die **Internet World Night** (siehe Seite 20) besuchen? Wir bieten Ihnen in Verbindung mit Ihrer Kongreßbuchung einen vergünstigten Eintrittspreis zu DM 98,- (anstelle DM 198,-) an. Bitte kreuzen Sie an, wenn Sie die **Internet World Night** verbindlich buchen wollen.

Internet World Night

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Unterschrift